

## CONTRATTO DI CONVENZIONE COMMERCIALE

### Tra

**HEALTHDATA CONSULTING S.r.l.**, con sede legale in Via Giobert n°11, 14100-Asti, Codice Fiscale e Partita IVA n° 01429280058, provider ECM n° 12312, numero Referente: 13743 nella persona del Legale Rappresentante, dr. Maurizio Marello

(di seguito denominata “HEALTHDATA”)

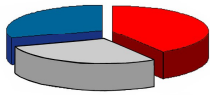
### E

**Associazione Nazionale Aziende Ortopediche**, con sede legale in Via Petitti, 16 – 20149 Milano; Segreteria Nazionale: Viale Pasteur, 10 00144 Roma, nella persona del Presidente Zaccarini Antonietta

(di seguito denominata “ASSORTOPEDIA”)

### Premesso che

1. HEALTHDATA è una società che lavora nel settore medico-scientifico svolgendo attività di organizzazione e gestione di congressi medici con una rigorosa osservanza delle norme relative alla formazione ECM ed in linea con le certificazioni di qualità e la normativa ISO 9001;
2. HEALTHDATA dispone di una vasta rete di contatti con il mondo scientifico e sanitario, nonché di una ampia disponibilità di infrastrutture e di soluzioni tecnologiche che le consentono di operare sul territorio nazionale ed internazionale, con budget elaborati in base alle specifiche esigenze dei committenti;
3. HEALTHDATA dispone di valide risorse umane ed è in possesso del *know-how* e delle tecnologie necessarie per l’adempimento degli obblighi stabiliti nel presente contratto (il “Contratto”);
4. ASSORTOPEDIA annovera tra i suoi iscritti le società più importanti ed innovative che operano nel settore della produzione e distribuzione dei dispositivi medici per persone disabili;
5. ASSORTOPEDIA ha come obiettivo quello di porsi come interlocutore del Servizio Sanitario Nazionale, favorire le attività in ambienti di lavoro, strumenti e materie prime certificati, sostenere il concetto fondamentale di accreditamento delle strutture eroganti, lavorare alla



*La soluzione per la comunicazione scientifica*

Web: [www.hdcons.it](http://www.hdcons.it)  
E-mail: [healthdataconsulting@gmail.com](mailto:healthdataconsulting@gmail.com)

definizione di un Repertorio degli Ausili Tecnici per Persone Disabili, collaborare con la classe medica, sedere ai tavoli tecnici di maggior interesse per dare il proprio apporto qualificato, tutelare il lavoro di quelle imprese del settore che progettano, costruiscono e applicano dispositivi medici su misura e di serie, sollecitare gli enti preposti ad una continua vigilanza ispettiva, portare uniformità di regole su tutto il territorio nazionale, favorire la formazione del personale tecnico lavorando anche in collaborazione con gli atenei;

6. Essendo le finalità operative di ASSORTOPEDIA affini ed in parte complementari a quelle di HEALTHDATA, entrambe le parti sono intenzionate a sviluppare forme di collaborazione e sinergie al fine di offrire a tutti gli aderenti dell'associazione opportunità di crescita professionale

### **Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:**

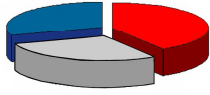
#### **Art. 1 - Oggetto della convenzione**

1.1 Con la presente convenzione si offre a tutte le imprese e società che aderiscono ad ASSORTOPEDIA uno sconto del **10 (dieci) %** sui servizi forniti da HEALTHDATA.

1.1.1 Si precisa che tale sconto si riferisce alle seguenti attività:

Organizzazione di congressi, convegni, seminari, simposi e workshop

- Ricerca e conferma della sede congressuale più idonea e gestione delle prenotazioni alberghiere
- Ricerca dei fornitori di materiali, impianti, servizi
- Organizzazione e partecipazione alle riunioni del Comitato Organizzatore
- Ricerca e individuazione di potenziali sponsor fra ditte, istituzioni o enti
- Rapporti con i relatori e con gli ospiti
- Predisposizione, correzione e stampa di depliant, call for paper, programmi, abstract book, atti, locandine
- Invio del materiale informativo
- Gestione dei contatti con moderatori, relatori e partecipanti
- Definizione e organizzazione del programma sociale con individuazione e prenotazioni delle sedi ideali per lo svolgimento di cene, cerimonie, concerti oppure visite guidate e programmi turistici
- Elaborazione di programmi di viaggio personalizzati, emissione ed invio di biglietteria aerea o ferroviaria, conferma di ospitalità alberghiera
- Attività di marketing per migliorare il ritorno degli investimenti congressuali
- Gestione e controllo di tutti gli aspetti economici del Convegno
- Servizio hostess



## Educazione Continua in Medicina (ECM)

- Organizzazione di incontri congressuali e formativi in molteplici aree specialistiche, su tutto il territorio nazionale
- Raccolta e preparazione della documentazione scientifica per l'inoltro di contenuti del programma formativo richiesti dal Ministero della Salute: raccolta curricula docenti, abstract e questionari di valutazione, adattamento della documentazione richiesta al formato indicato dal Sistema
- Inserimento e validazione dell'evento tramite provider accreditato presso il Ministero della Salute
- Predisposizione modulistica per ECM
- Pratiche conclusive post-congresso: revisione della documentazione richiesta ai referenti del corso, controllo delle prove di verifica dell'apprendimento, delle schede di valutazione e invio degli attestati.

## Delegazioni di ospiti e/o personale interno di aziende ortopediche a Congressi nazionali e internazionali

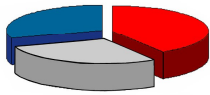
- Gestione rapporti con la segreteria congressuale per prenotazioni alberghiere ed iscrizioni dei partecipanti al congresso
- Definizione e organizzazione del programma sociale riservato agli ospiti della ditta, con individuazione e prenotazioni delle sedi ideali per lo svolgimento di cene, cerimonie, concerti oppure visite guidate e programmi turistici
- Prenotazione di servizi di transfer personalizzati
- Elaborazione di programmi di viaggio personalizzati, emissione ed invio di biglietteria aerea o ferroviaria, conferma di ospitalità alberghiera
- Accompagnamento dei gruppi
- Hospitality desk
- Servizio hostess

## Analisi clienti e creazioni messaggi promozionali

- Incontro per intervista con il cliente
- Analisi del settore di mercato
- Analisi dei prodotti del cliente
- Analisi della forza vendita
- Analisi delle campagne promozionali effettuate
- Strategia per il raggiungimento dell'obiettivo

## Progettazione/design di spazi espositivi, marchi aziendali e di prodotto

- progettazione e realizzazione stand e spazi espositivi anche itineranti compreso lo studio e la realizzazione di tutta la parte grafica pubblicitaria
- studio e sviluppo di loghi aziendali e di prodotto
- studio e sviluppo di oggettistica promozionale esclusiva
- progettazione e realizzazione packaging



## Altri servizi

- Convention e meeting aziendali
- Organizzazione di Investigators' meeting
- Eventi speciali
- Viaggi incentive e viaggi premio
- Fornitura hostess per congressi e fiere
- Traduzioni e trascrizioni

## E-learning

1.2 HEALTHDATA mette a disposizione di ASSORTOPEDIA e di tutti i suoi consociati, la propria piattaforma tecnologica per corsi di formazione online. Tale piattaforma non ha limiti di utilizzo di banda e di interattività. Il nostro learning management system (LMS) consente l'erogazione dei corsi e le varie attività relative alla gestione degli stessi: tracciamento delle attività di formazione, gestione delle attività amministrative, gestione di classi e di prove (es. quiz).

I contenuti dei corsi possono essere progettati in diversi formati: pagine HTML, animazioni 2D o 3D, contributi audio, contributi video, simulazioni, esercitazioni interattive, test,... In qualsiasi caso, si tratta di contenuti realizzati in modalità multimediale e possono essere costruiti *ad hoc* o modificati da materiale già esistente in formato elettronico

Con la presente convenzione si offre uno sconto del **10 (dieci) %** su tutti i servizi forniti da HEALTHDATA attraverso la propria piattaforma.

### **Art. 2 – Durata della convenzione**

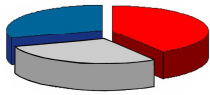
La presente convenzione decorre dal 27/07/2009 al 27/07/2010 e alla scadenza si intende tacitamente rinnovata di anno in anno, salvo accordi diversi tra le parti che possano disdire con un preavviso di tre mesi.

### **Art. 3 – RISERVATEZZA**

3.1 Le Parti dovranno mantenere riservate tutte le informazioni e le documentazioni di cui verranno a conoscenza a seguito delle attività oggetto del Contratto, obbligandosi a mantenere un comportamento conforme alle normative di legge.

In particolare, durante l'esecuzione del Contratto, le Parti s'impegnano a non rivelare a terzi le notizie, i documenti e le informazioni in generale qualificate dall'altra Parte come "Informazioni Confidenziali", con l'eccezione in cui tale rivelazione sia richiesta dalla legge.

3.2 Gli obblighi alla riservatezza di cui all'Articolo precedente, rimarranno in vigore per un periodo di cinque (5) anni dalla data di sottoscrizione del Contratto



**HealthData**  
**Consulting**

*La soluzione per la comunicazione scientifica*

**HealthData Consulting S.r.l.**  
P.IVA – C.F. 01429280058  
Via Giobert 11 – 14100 AT  
Tel. 339 4317477 - Fax 0141 595432  
C.C.I.A.A. Asti n° REA 14762  
Provider n° 12312



Web: [www.hdcons.it](http://www.hdcons.it)  
E-mail: [healthdataconsulting@gmail.com](mailto:healthdataconsulting@gmail.com)

**Art. 4 - DATI PERSONALI – D.LGS. 196/2003.**

4.1 Ciascuna delle Parti consente esplicitamente all'altra Parte l'inserimento dei propri dati nelle rispettive banche dati. Ciascuna delle Parti consente espressamente all'altra Parte di comunicare i propri dati a terzi, a condizione che tale comunicazione si renda strettamente necessaria in funzione degli adempimenti, diritti ed obblighi connessi all'esecuzione del Contratto, ovvero renda più agevole la gestione dei rapporti dallo stesso derivanti.

**Art. 5 - HEALTHDATA** si riserva il diritto di rifiutare il lavoro in oggetto qualora, a suo giudizio, non sussistano le normali condizioni atte al corretto svolgimento della propria attività.

Letto, confermato e sottoscritto

Luogo e Data

Roma, 27/07/2009

HEALTH DATA CONSULTING  
Il Legale Rappresentante  
Maurizio Marelo

Dott. Marelo Maurizio

ASSORTOPEDIA  
Il Presidente  
Zaccarini Antonietta