

Segr. nazionale
c/o Federvarie
Viale Pasteur, 10
00144 Roma
Tel. 06.54220389
Fax 06.54229441

Sede legale:
via Petitti, 16
20149 Milano
Tel. 02.32672222
Fax 02.32672299

Roma, li 03/07/2006

OGGETTO: incontro Studi di Settore – Agenzia delle Entrate

In data 26 giugno Assortopedia ha partecipato alla riunione Studio di Settore TM42U reattivo al codice attività "Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici". Questi studi, promossi dall'Agenzia delle Entrate, si basano sui dati inseriti dagli imprenditori (o dai loro consulenti) nei modelli allegati alla dichiarazione dei redditi per il periodo d'imposta 2004.

Tale studio ha diviso le imprese in 8 cluster, rappresentativi di 2.086 dichiarazioni ritenute valide ed effettuate da aziende con fatturato inferiore a 5.164.568 € (10 mld di lire):

1. Punti vendita con offerta orientata ai prodotti per l'infanzia
2. Punti vendita specializzati in ausili uditivi
3. Punti vendita specializzati in articoli ortopedici di serie
4. Punti vendita specializzati in articoli ortopedici che effettuano anche l'attività di fabbricazione e/o lavorazione/personalizzazione di dispositivi su misura e/o di serie
5. Punti vendita con offerta rivolta in larga prevalenza a soggetti riconosciuti con spesa a carico del SSN
6. Punti vendita con offerta estesa ad un'ampia gamma di categorie merceologiche
7. Punti vendita con offerta rivolta in larga prevalenza a strutture sanitarie pubbliche e private
8. Punti vendita orientati alla vendita prevalente di articoli medicali

L'interesse dell'associazione è stato rivolto soprattutto all'analisi di congruità relativa ai dati immessi dalle aziende appartenenti al cluster nr. 4.

Si tratta di aziende che vendono calzature e plantari (17% dei ricavi), ausili per la mobilità personale (16%), protesi, ortesi, corsetteria correttiva e prodotti per la riabilitazione (14%). L'offerta prevede inoltre servizi quali prove di adattamento (69% dei casi), consegna a domicilio (62%), addestramento all'uso (59%), installazione dei prodotti (43%) e assistenza domiciliare (29%).

Questa tipologia di azienda ha 72 mq di locali destinati alla vendita, 26 mq di laboratorio e 10 mq destinati ad uso professionale; in media si avvalgono di 3 addetti.

L'87% di queste aziende è convenzionato con ASL e INAIL. Il 21% affida a terzi alcune e/o tutte le lavorazioni sui dispositivi ortopedici.

E' evidente come questi dati siano rappresentativi di un certo tipo di punti vendita del settore sanitario/ortopedico, ma che manchi totalmente la *fotografia* esatta del settore, vuoi per le compilazioni imprecise fatte dagli imprenditori o dai loro consulenti, vuoi per la mancanza di un cluster più preciso.

Si tratta di numeri, infatti, che non rappresentano affatto una realtà fortemente presente in Assortopedia, vale a dire la grossa officina ortopedica, che dedica metri quadri molto superiori al laboratorio, alle sale prova, alle sale gessi, e che ha in forza un numero di addetti molto superiore.

Queste perplessità non solo di tipo culturale ma anche pratico. Infatti i controlli fatti sulla base di questi dati dagli ispettori delle Finanze potrebbero essere viziati da dati di partenza imprecisi.

L'Ufficio Studi di Settore suggerisce, in questa fase, di fare presente la scarsa rappresentatività di questi dati per una parte consistente delle aziende del settore, scrivendo ufficialmente all'Agenzia delle Entrate, ma di considerare anche uno studio del settore manifatturiero (SD43U – "Fabbricazione di protesi ortopediche, altre protesi ed ausili") che sarà sviluppato nel 2007, e che potrebbe meglio rappresentare quella parte di aziende ad oggi prive di visibilità in questo Studio dedicato alla commercializzazione.

Il rischio più reale, vista la natura particolare del settore, è che uno studio dedicato alla commercializzazione ed uno alla fabbricazione, *comunque* non riproducano completamente la realtà aziendale. In quel caso Assortopedia proporrà la creazione di un cluster ad hoc per il mondo delle officine ortopediche.

Distinti saluti,

RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE
Michele Clementi

